

Комитет образования и науки администрации г. Новокузнецка  
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 92»



Рекомендовано  
педагогическим советом  
МБОУ «СОШ №92»  
Протокол № 7  
от «28» 08 2024г.

«Рассмотрено»  
ШМО учителей гуманитарного  
цикла  
Руководитель ШМО учителей  
гуманитарного цикла  
Хандогина / Е. А. Хандогина/  
Протокол № 7 от «29» 08 2024г.

Приложение  
к рабочей программе внеурочной деятельности  
«Голос\_92»

7-9 класс

Терентьева Яна Владимировна  
(учитель русского языка и литературы,  
высшая квалификационная категория)

2024- 2025 учебный год  
г. Новокузнецк

## Календарно-тематическое планирование

### 7 класс

№	Дата	Раздел, тема.
1-2		Комплектование групп
3-4		Основы профессии журналиста
5-6		Почему журналистику называют четвертой властью
7-8		Журналист – посредник между властью и обществом
9-10		Создание журналистского текста. С чего начать?
11-12		Факт – базовое понятие журналистики
13-14		Как научиться оперировать фактами
15-16		Виды фактов
17-18		Источники информации. Информационный повод. Практикум
19-20		Что такое жанр. Сколько жанров в журналистике
21-22		Практикум. Создаем заметку
23-24		Самый «живой» жанр – репортаж
25-26		«Эффект присутствия» в репортаже. Практикум. Пишем репортаж со школьного события
27-28		Отчет как жанр
29-30		Интервью: особенности и правила создания
31-32		Практикум. Учимся задавать правильные вопросы в интервью
33-34		Отличительные особенности журналистских жанров.
35-36		Практикум. Создаем тексты разных жанров
37-38		Самые востребованные жанры журналистики
39-40		Создание газеты: с чего начать

41-42		Структура газетного номера
43-44		Понятие журналистской редакции
45-46		Кто такой редактор газеты
47-48		Редакционный коллектив
49-50		Практикум. Как распределить роли при создании газетного номера
51-52		Понятие вёрстки
53-54		Практикум: грамотное распределение материалов в номер
55-56		Практикум: создание газетного номера
57-58		Краткий экскурс по истории журналистики
59-60		От журналов пушкинских времен до современных сетевых СМИ
61-62		Все начиналось с литературы: журналы 19 века
63-64		Самые популярные газеты и журналы в истории
65-66		Радио и ТВ: краткая история создания и развития
67-68		Сетевые СМИ 21 века. Подведение итогов курса.